



Angela van Dongen

## No nonsens huidver- betering bij Salon 101

**Creatief, nuchter en gesteld op haar vrijheid.** Zo zou je Angela van Dongen (45), eigenaar van Salon101 kunnen omschrijven. Sinds vijf jaar heeft ze een schoonheidssalon aan huis. Daarnaast is ze ook werkzaam als dtp'er/vormgever. "Ik heb niet zoveel met trends, een behandeling moet effectief zijn en passen bij mijn visie op huidverbetering."

Salon101 is gevestigd op Amsterdam-IJburg. Klanten kunnen er terecht voor biologische en vegan huidverzorging en huidverbetering. Angela werkt met natuurlijke huidverbeteringstechnieken zoals bindweefselmassage, microneedling en peelings. Haar belangrijkste doelgroep zijn werkende, veertigplus vrouwen die duurzaamheid belangrijk vinden. Ze werkt met de natuurlijke producten van het Duitse merk Dr. Baumann en het Nederlandse merk SalonnePro.

### DROOM

Vijf jaar geleden begon Angela aan de opleiding schoonheidsverzorging. Daarvoor had ze een eigen pedicuresalon. "De meeste energie krijg ik van het werken met mensen. Voordat ik in de uiterlijke verzorging terecht kwam, werkte ik als grafisch vormgever bij een uitgeverij. Een



Salon101 is gevestigd op Amsterdam-IJburg.

→ prachtige baan, maar ik miste het contact met mensen. Het grootste deel van de tijd zat ik achter een beeldscherm. Dat wilde ik niet meer. Op een nacht had ik een droom waarin ik 'iets' aan huis deed en mensen naar mij toekwamen. Na afloop gingen ze helemaal blij weer de deur uit. Echt zo'n droom die je bijblijft. Ik ben gaan nadenken over wat dat zou kunnen zijn. Uiteindelijk kwam ik terecht bij pedicure. Ik ben verschillende pedicures gaan bellen om te vragen wat ze zo leuk aan het vak vonden. De reacties waren heel enthousiast. Je kunt echt iets voor mensen betekenen en er bleek een tekort aan pedicures te zijn. Dus ik ben de basisopleiding gaan doen en daarna meteen de opleiding tot medisch pedicure. Want ik wil altijd graag de diepte in gaan."

## SCHOONHEIDSVERZORGING

Angela startte haar pedicurepraktijk aan huis en bouwde al snel een klantenkring op. "Omdat ik samenwerkte met een podotherapeut, kreeg ik veel klanten met diabetes en allerlei ernstige voetproblemen doorgestuurd. Heel schrijnende verhalen waren dat soms. Op een gegeven moment werd me dat toch te veel. Ik had behoefte aan iets wat me meer energie zou geven dan dat het me kostte. Toen kwam ik bij schoonheidsverzorging uit. Een prachtig vak met een heel andere klantengroep en een heel andere energie. Mensen komen bij jou om zich te laten verzorgen en voor een goed gevoel. Het is heerlijk om daar een bijdrage aan te mogen leveren. Ik heb de opleiding allround



Angela werkt met de producten van Dr.Baumann en SalonePro.

schoonheidsspecialist (niveau 4) gedaan en ben mijn eigen salon gestart; Salon101, vernoemd naar mijn huisnummer. Ik heb me meteen toegelegd op huidverbetering omdat ik dat als een mooie uitdaging zie. Het mooie aan ons vak is dat je echt een band met je klanten opbouwt. Daar geniet ik heel erg van. Hier op IJburg is best veel concurrentie. Ik onderscheid me door het persoonlijke contact, de tijd en aandacht die ik mijn klanten geef en mijn focus op duurzaamheid."

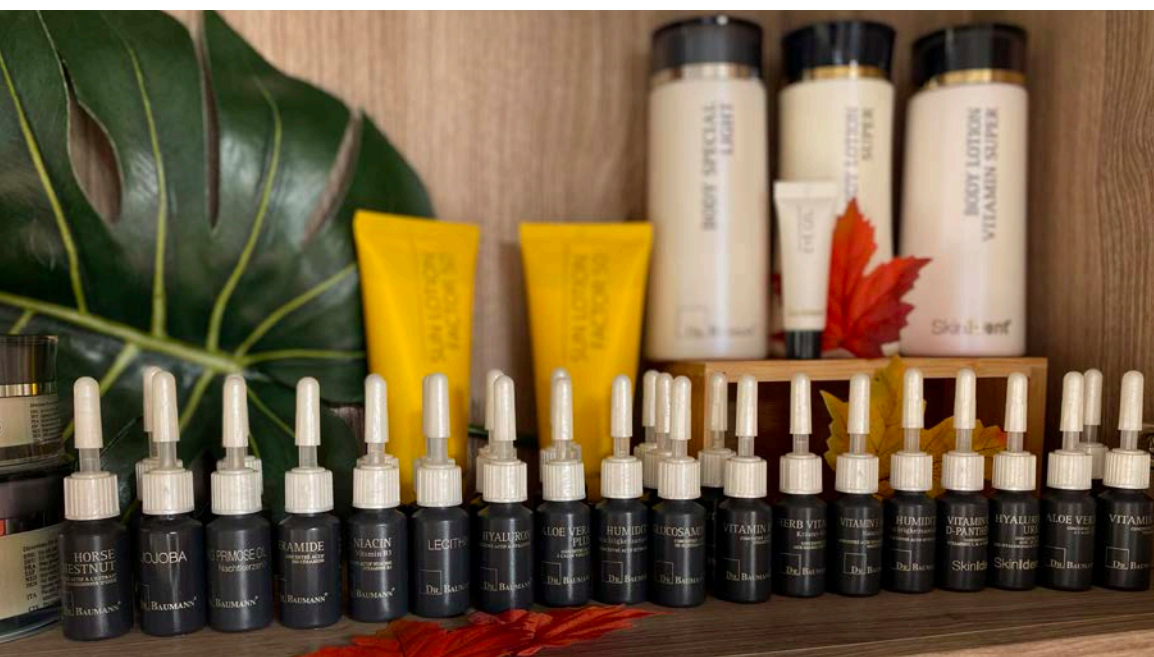
## AANDACHT

Toen Angela met haar salon startte, wist ze heel goed wat ze wel en niet wilde. "Dat is een groot voordeel als je op latere leeftijd een salon begint. Ik heb zelf last van een vette

huid. Ik vond het altijd heel vervelend dat de schoonheidsspecialist mijn huid niet goed uitreinigde. Daar wordt vaak onvoldoende de tijd voor genomen, terwijl ik daar juist voor kwam. Dat doe ik dus wel. Ook stoorde het me dat ik tijdens het masker allemaal gerommel op de achtergrond hoorde wanneer de schoonheidsspecialist haar spullen gaat opbergen of uitspoelen. Tijdens het masker moet het juist rustig zijn, zodat je als klant echt kunt ontspannen. Hier houd ik dus rekening mee in mijn behandelingen. Alles draait om tijd en persoonlijke aandacht. Ik wil mijn klanten een fijne beleving meegeven en ze het gevoel geven dat ik er helemaal voor hen ben. Verder vind ik het belangrijk dat je je blijft ontwikkelen op jouw specialismen. Ik heb verschillende specialisatietrainingen en masterclasses gevolgd op het gebied van chemische peelings, microneedling en ingrediëntenkennis. Je bent nooit uitgeleerd."

## NATUURLIJK

Het liefst werkt Angela met natuurlijke huidverbeteringstechnieken zoals de bindweefselmassage, microneedling en peelings. Deze stimuleren het zelfherstellend vermogen van de huid. In combinatie met de producten van Dr. Baumann en de cosmeceuticals van SalonePro haalt ze mooie resultaten met haar behandelingen. "De meeste mensen willen gewoon een goed verzorgde huid en mooi ouder worden. Ik werk dus ook niet samen met cosmetisch artsen voor fillers of botox. Daar hebben mijn klanten ook geen behoefte aan. Ik heb voor Dr. Baumann gekozen omdat dit biologische huidverzorging is. De producten bevatten uitsluitend huideigen ingrediënten waardoor ze zeer geschikt zijn voor de gevoelige



“De meeste mensen willen gewoon een goed verzorgde huid”

huid. SalonPro is een relatief jong, Nederlands merk dat op duurzame wijze in Europa wordt geproduceerd. Het merk heeft mooie peelings die ik inzet bij verschillende huidproblemen. Ik focus me op huidverbetering, maar ontspanning vind ik ook belangrijk. Ik wil mensen graag op hun gemak stellen. Klanten kunnen bij mij terecht voor verschillende massages. Daarnaast geef ik, wanneer klanten daar prijs op stellen, advies over het gebruik van aanvullende supplementen. Daarmee kunnen klanten hun huid van binnenuit verder ondersteunen. Heel misschien ga ik nog de opleiding Orthomoleculaire Schoonheidsspecialist van Yvonne van Stigt bij het OPVG volgen, want hier ligt ook echt mijn interesse. Ik heb niets met trends, maar je moet je wel blijven vernieuwen. Onlangs heb ik zelf twee behandelingen ‘transformational cupping’ ondergaan. Hierbij worden glazen cups heel strak op de huid geplaatst om dieper gelegen verklevingen los te maken. Bij mij was het heel effectief. Deze behandeling zou ik ook graag op termijn willen aanbieden in mijn salon.”

## HUISSTIJL

Als grafisch vormgever ontwikkelde Angela zelf haar huisstijl en ook de website is van haar hand. Ze koos voor een open, no nonsens uitstraling met de kleur groen om het duurzame aspect van haar instituut te benadrukken. “Ik hou niet van franje en tierelantijntjes, dus mijn logo is strak en unisex. De inrichting van mijn salon sluit daar goed op aan. Die is strak, maar wel met plantjes om het groene aspect te benadrukken. Ik deel graag mijn kennis, dus op mijn website kunnen klanten veel informatie vinden over de behandelingen, de producten en de ingrediënten waar ik mee werk. Ik wil mijn klanten graag duidelijke informatie geven, zonder vage marketingtaal of loze beloftes. Daar heb ik mijn merken ook op uitgekozen. Ze zijn effectief, hebben een duidelijk verhaal en beloven niets wat ze niet kunnen waarmaken. Zo ben ik zelf ook.”



“Ik heb niets met trends, maar je moet je wel blijven vernieuwen”

Planten benadrukken het groene aspect van Salon101.

Als grafisch vormgever ontwikkelde Angela zelf haar huisstijl.

**Tekst:** Saskia Petit