

‘Bij jongere vrouwen zie ik hoe sterk het schoonheidsideaal via sociale media hun zelfbeeld beïnvloedt’

Angela van Dongen, eigenaar van salon 101 in Amsterdam: “Daar ben ik het helemaal mee eens. Ik ben altijd transparant en eerlijk over wat mijn behandelingen wel én niet kunnen bereiken. Die openheid voorkomt teleurstellingen en zorgt ervoor dat cliënten met een realistisch verwachtingspatroon aan een behandeltraject beginnen. Gelukkig waarderen mijn cliënten die eerlijkheid enorm. Omdat ik met natuurlijke huidverbetering werk, trek ik vaak cliënten aan die op zoek zijn naar een gezonde huid in plaats van onrealistische perfectie. Bij jongere vrouwen zie ik soms hoe sterk het schoonheidsideaal via sociale media hun zelfbeeld beïnvloedt. Soms komen dochters van cliënten bij mij in de salon: in de twintig, een prachtige, gezonde, strakke huid, nauwelijks zichtbare poriën, geen pigmentvlekjes, en toch vragen ze om een intensief microneedlingtraject of een zware peeling vanwege één rood plekje of een paar zichtbare poriën. Dan denk ik: dit zijn jouw piekjaren, geniet ervan. Het gaat alleen nog maar downhill vanaf hier hè? Geniet van je benen zonder putjes, je volle haardos, je natuurlijke wenkbrauwen, je prachtige huid en het feit dat je nog een heel weekend kunt feesten zonder drie dagen, wat zeg ik, een week nodig te hebben om bij te komen. Wat ik deze jonge cliënt probeer mee te geven, is dat poriën erbij horen en dat ze met een goede dagelijkse huidverzorgingsroutine en gezonde voeding al een heel eind komen en ik hoop dat ze de salon verlaat met meer waardering voor haar eigen huid. Ik verkoop dan liever een klassieke gezichtsbehandeling met een portie realisme en zelfwaardering dan een langdurig en duurder traject waarbij ik alleen mijn eigen portemonnee spek.”

Tekst: Yvonne de Leeuw

‘Ik verkoop liever een klassieke gezichtsbehandeling met een portie realisme dan een langdurig en duur traject waarbij ik alleen mijn eigen portemonnee spek’

